



የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ

ፌዴራል ነጋሪት ጋዜጣ

FEDERAL NEGARIT GAZETTE

OF THE FEDERAL DEMOCRATIC REPUBLIC OF ETHIOPIA

ሃያ ሁለተኛ ዓመት ቁጥር ፲፮
አዲስ አበባ ታህሳስ ፱ ቀን ጳጉሜ ፡፱፻፲፭ ዓ.ም

በኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ
የሕዝብ ተወካዮች ምክር ቤት ጠባቂነት የወጣ

22nd Year No. 16
ADDIS ABABA, 14th December, 2015

የሚኒስትሮች ምክር ቤት ደንብ ቁጥር ፫፻፳፱/፪ሺ፰ ዓ.ም

የኢትዮጵያ ቡናና ሻይ ልማትና ግብይት ባለሥልጣን
ማቋቋሚያ የሚኒስትሮች ምክር ቤት ደንብ ...፲፱ ፳፻፲፭

Council of Ministers Regulation No.364/2015

Ethiopian Coffee and Tea Development and Marketing
Authority Establishment, Council of Ministers
Regulation-----Page 8696

የሚኒስትሮች ምክር ቤት ደንብ ቁጥር ፫፻፳፱/፪ሺ፰

የኢትዮጵያ ቡናና ሻይ ልማትና ግብይት ባለሥልጣንን
ለማቋቋም የወጣ የሚኒስትሮች ምክር ቤት ደንብ

COUNCIL OF MINISTERS REGULATION NO.364 /2015

COUNCIL OF MINISTERS REGULATION TO
PROVIDE FOR THE ESTABLISHMENT OF THE
ETHIOPIAN COFFEE AND TEA
DEVELOPMENT AND MARKETING AUTHORITY

የሚኒስትሮች ምክር ቤት የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ
ሪፐብሊክ አስፈጻሚ አካላትን ሥልጣንና ተግባር ለመወሰን
በወጣው አዋጅ ቁጥር ፱፻፲፮/፪ሺ፰ አንቀጽ ፭ እና አንቀጽ ፴፱
መሠረት ይህንን ደንብ አውጥቷል፡፡

This Regulation is issued by the Council of Ministers
pursuant to Article 5 and Article 39 of the Definitions
of Powers and Duties of the Executive Organs of the
Federal Democratic Republic of Ethiopia, Proclamation
No. 916/2015.

፩.አጭር ርዕስ

ይህ ደንብ “የኢትዮጵያ ቡናና ሻይ ልማትና ግብይት
ባለሥልጣን ማቋቋሚያ የሚኒስትሮች ምክር ቤት ደንብ
ቁጥር ፫፻፳፱/፪ሺ፰” ተብሎ ሊጠቀስ ይችላል፡፡

1. Short Title

This Regulation may be cited as the “Ethiopian
Coffee and Tea Development and Marketing
Authority Establishment, Council of Ministers
Regulation No.364/2015”.

፪.ትርጓሜ

የቃሉ አገባብ የተለየ ትርጉም የሚያሰጠው ካልሆነ
በስተቀር በዚህ ደንብ ውስጥ፡-

፩/ “የቡናና ሻይ ልማት” ማለት የቡና፣ ሻይ እና ቅመማ
ቅመም ምርትና ምርታማነትን ለማሳደግ እና ጥራትን
ለማሻሻል በምርምር የተገኙና በአምራቹ ተፈትሽው
ውጤታማ የሆኑ ከዘርና ችግኝ ዝግጅት ጀምሮ ያሉትን
የቅድመ-ምርት እና ድህረ-ምርት ቴክኖሎጂዎችን

2. Definition

Unless the context requires otherwise, in this
Regulation:

1/ “coffee and tea development” means a sum of
activities to scale up promotion and adoption of
research generated and farmers proven pre-
harvest and post-harvest coffee, tea and spices
development technologies beginning from seeds
and seedling management for improvement of

በተገልጋይ ተኮርና ተሳትፏዊ የኤክስቴንሽን አገልግሎት አሰጣጥ ለቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም አምራች አርሶ-አደሮች፣ አልሚ-ባለሀብቶች፣ ጥምር እርሻ አርሶአደሮች እና ምርት አዘጋጆች በፍጥነትና በስፋት ተደራሽ ለማድረግ የሚከናወኑ ተግባራት ድምር ነው።

፪/ “የቡናና ሻይ ግብይት” ማለት በአምራቹና በአቅራቢው ወይም በላኪው፣ ወይም በአቅራቢውና በላኪው፣ ወይም በአቅራቢው ወይም በላኪውና በጅምላ ነጋዴው፣ ወይም በላኪውና የውጭ ሀገር ገዥው፣ ወይም በጅምላ ነጋዴውና በቸርቻሪው፣ ወይም ቸርቻሪውና ተጠቃሚው መካከል የህጋዊ ንግድ አሰራርን ተከትሎ የሚከናወን የቡና፣ ሻይ እና ቅመማ ቅመም ምርትና የአገልግሎት ሽያጭና ግዥ ሂደት ነው።

፫/ “የብቃት ማረጋገጫ የምስክር ወረቀት” ማለት ቡናን፣ ሻይን ወይም ቅመማ ቅመምን በአልሚ ባለሀብት ለማምረት፣ ወይም ለመግዛት፣ ለማዘጋጀት፣ ለማከማቸት፣ ወይም የማጓጓዝ፣ የመቁላት፣ የመፍጨት እና የማሸግ አገልግሎት ለመስጠት ወይም ከቡና፣ ከሻይ ወይም ከቅመማ ቅመም ግብይት ጋር የተያያዙ ሌሎች ተግባራት ላይ ለመሰማራት ብቃት መኖሩን የሚያረጋግጥ የምስክር ወረቀት ነው።

፬/ “ሚኒስቴር” ወይም “ሚኒስትር” ማለት እንደቅደም ተከተሉ የእርሻና የተፈጥሮ ሀብት ሚኒስቴር ወይም ሚኒስትር ነው።

፭/ “ክልል” ማለት በኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዴሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ ሕገ መንግስት አንቀጽ ፶፯(፩) የተመለከተው ማንኛውም ክልል ሲሆን የአዲስ አበባና ድሬዳዋ ከተሞች አስተዳደሮችን ይጨምራል።

፮/ “ሰው” ማለት ማንኛውም የተፈጥሮ ሰው ወይም በሕግ የሰውነት መብት የተሰጠው አካል ነው።

፯/ ማንኛውም በወንድ ጾታ የተገለጠ የሴትንም ፆታ

production, productivity, and quality of produce of smallholder farmers, agro-pastoralists, commercial growers and processors of coffee, tea and spices via client oriented and participatory extension service delivery;

2/ “coffee and tea marketing” means the lawful transaction of coffee, tea and spices or services between grower and supplier or processor, supplier and exporter, supplier or exporter and wholesaler, or exporter and foreign buyer, or wholesaler and retailer, or retailer and consumer;

3/ “competence certificate” means a document that certifies a competence to produce for commercial purpose, or buy, process, store, or transport, roast, pack, grind coffee, tea, or spices or to engage in all other activities related to coffee, tea or spices transaction;

4/ “Ministry” or “Minister” means the Ministry or Minister of Agriculture and Natural Resources, respectively;

5/ “Regional” means any Regional State referred to under Article 47(1) of the Constitution of the Federal Democratic Republic of Ethiopia and includes the Addis Ababa and Dire Dawa City Administrations;

6/ “person” means any natural or juridical person;

7/ any expression in the masculine gender includes

ይጨምራል፡፡

፫. መቋቋም

፩/ የኢትዮጵያ ቡናና ሻይ ልማትና ግብይት ባለሥልጣን (ከዚህ በኋላ “ባለሥልጣን” እየተባለ የሚጠራ) ራሱን የቻለ የሕግ ሰውነት ያለው የፌዴራል መንግሥት መስሪያ ቤት ሆኖ በዚህ ደንብ ተቋቁሟል፡፡

፪/ የባለሥልጣኑ ተጠሪነት ለሚኒስቴሩ ይሆናል፡፡

፬. ዋና መስሪያ ቤት

የባለሥልጣኑ ዋና መስሪያ ቤት አዲስ አበባ ሆኖ እንደአስፈላጊነቱ በሀገር ውስጥ በማንኛውም ሥፍራ ቅርንጫፍ ሊኖረው ይችላል፡፡

፭. ዓላማ

ባለሥልጣኑ የሚከተሉት ዓላማዎች ይኖሩታል፡-

፩/ አነስተኛ ይዞታ ባለው አርሶ አደር እና በአልሚ ባለሀብት የሚለማ ቡና፣ ሻይ እና ቅመማ ቅመም በቴክኖሎጂ፣ በተሻሻለ እና ዘመናዊ አሰራር ከመሰረቱ እንዲለወጥ ተሳትፏዊ የኢኮኖሚክስ ድጋፍ በማጠናከር የሰብሎች ምርት እና ምርታማነት ከፍተኛ ደረጃ ላይ እንዲደርስ ማስቻል፤

፪/ አርሶ አደሩን፣ አልሚ ባለሀብቱን እንዲሁም ነጋዴውን ተጠቃሚ የሚያደርግ፣ በጥራት ላይ የተመሰረተ ቀልጣፋ እና ውጤታማ የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ግብይት ሥርዓት በመዘርጋት፣ ሀገራችን ባላት ልዩ ጣዕም ቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ላይ እሴት በመጨመር በሀገር ውስጥና በዓለም ገበያ ላይ በማስተዋወቅ ለሀገሪቱና ለዘርፉ ተዋጊነትን የተሻለ ገቢ የሚገኝበትን ምቹ ሁኔታ መፍጠር፤

፫/ በአርሶ አደሩ እና የግሉ ዘርፍ የቡና፣ የሻይ እና ቅመማ ቅመም ማዘጋጃ ኢንዱስትሪዎች እና የአርሶ አደሮችና የግል ኩባንያዎች ምርት ማከማቻ መጋዘኖች ግንባታ አስፈላጊ ብቃትን፣ ቀልጣፋ የግብይት አገልግሎትን፣ በጥራትና በዋጋ ተወዳዳሪ ምርት በዘላቂነት ማቅረብን እና ዘመናዊ ምርት ክምችት

the feminine.

3. Establishment

1/ The Ethiopian Coffee and Tea Development and Marketing Authority (hereinafter the “Authority”) is hereby established as an autonomous federal government office having its own legal personality.

2/ The Authority shall be accountable to the Ministry.

4. Head Office

The Authority shall have its head office in Addis Ababa and may have branch offices elsewhere within the country, as may be necessary.

5. Objective

The Authority shall have the objectives to:

1/ strengthen participatory extension service delivery to ensure transformation of farmers and commercial growers of coffee, tea and spices by adopting research generated and proven technologies and improved agricultural practices to attain higher level of production and productivity;

2/ establish quality-based, effective and efficient marketing system that benefits smallholder, commercial growers of coffee, tea and spices as well as traders by adding value and promoting Ethiopian specialty coffee, tea and spices in the world to generate better income to the country and the industry actors;

3/ support, supervise and regulate in collaboration with relevant authorities the construction and commissioning of coffee, tea and spices processing industries and the construction of warehouses owned by farmers’ and private companies have the requisite capacities to ensure efficient marketing

አያያዝን እንዲሁም አካባቢ ጥበቃንና ዘላቂነት ያለው ልማትን ባገናዘበ መልኩ መካሄዱን እና ሥራ ላይ መዋላቸውን ከሚመለከታቸው አካላት ጋር መደገፍ፣ መከታተልና መቆጣጠር ነው።

፮. የባለሥልጣኑ ሥልጣንና ተግባር

ባለሥልጣኑ የሚከተሉት ሥልጣንና ተግባራት ይኖሩታል፡-

፩/ በሀገሪቱ ዘመናዊ የቡናና ሻይ እንዲሁም የቅመማ ቅመም ሰብሎች ልማትና ግብይትን ለማስፋፋት፣ ለማጠናከርና መልካም ተሞክሮዎችን ለመቀመር የሚረዱ ፖሊሲዎችን፣ ስትራቴጂዎችን፣ ሕጎችን፣ ደንቦችንና መመሪያዎችን እንዳስፈላጊነቱ የሚመለከታቸውን ባለድርሻ አካላትና ተገልጋዮችን በማሳተፍ ያዘጋጃል፣ በሚኒስቴሩ ይሁንታ ሲያገኝ ለመንግስት አቅርቦ ያስፀድቃል፣ ሲፈቀድም ተግባራዊ ያደርጋል፣ ይከታተላል፣ ይቆጣጠራል፤

፪/ የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ልማትንና ግብይትን በቀጣይነት ለማስፋፋትና ለማጠናከር የሚረዱ የአጭር፣ የመካከለኛና የረጅም ጊዜ ዕቅዶች በጥናት ላይ ተመስርቶ ያዘጋጃል፣ ሲፈቀድም ተግባራዊ ያደርጋል፣ ይከታተላል፣ ይገመግማል፤

፫/ ከክልሎች፣ ከምርምርና ከከፍተኛ ትምህርት ተቋማትና አግባብነት ካላቸው ሌሎች ባለድርሻዎች ጋር በመተባበር አርሶ አደሮች፣ አልሚ ባለሀብቶች እና የንግዱ ማህበረሰብ በቡና፣ ሻይ እና በቅመማ ቅመም ልማት፣ ጥራት ቁጥጥርና ግብይት አቅማቸውን በቀጣይነት ለማሳደግ የሚያስችል አገልግሎት በመስጠት የተሻሻሉ ቴክኖሎጂዎች እና መልካም ተሞክሮዎች እንዲስፋፋ ድጋፍ ይሰጣል፣ ውጤታማነታቸውንም ይከታተላል፤

፬/ የቡና፣ ሻይና የቅመማ ቅመም ምርት ማሳደጊያ እና ማዘጋጃ ግብዓቶችን፣ ማሻሻያዎችን፣ የምርት

service, consistent supply of produce with competitive price and quality and modern stock management in compliance with environmental protection and sustainable development.

6. Power and Duties of the Authority

The Authority shall have the power and duties to:

1/ draft and formulate, by involving clients and stakeholders as may be required, policies, strategies, laws, regulations and directives that help strengthen, promote and scaling up of best practices of coffee, tea and spice crops production and marketing practices; submit to the government for endorsement and execute upon approval by the Ministry; supervise and regulate their implementation ;

2/ prepare, on the basis of studies, short, medium and long term plans that help to sustainably promote and strengthen coffee, tea and spices production and marketing and implement upon approval; supervise and evaluate their implementation,

3/ promote demand driven service delivery to farmers or commercial grower of coffee, tea and spice in collaboration with Regional Sates, research institutions, higher education institutions and other relevant stakeholders to ensure consistent upgrading of their capacities to promote scaling up of improved technologies and best pr ⁸⁶³⁰ of coffee, tea and spices production, quality management, and marketing; and monitor their effectiveness;

4/ in collaboration with relevant stakeholders establish effective mechanism for supply of coffee, tea and spices production and processing inputs,

ማሽኒያዎችንና የጥራት መቆጣጠሪያ መሣሪያዎች ለአምራቾች፣ ምርት አቅራቢዎች፣ ለአዘጋጆች፣ ለላኪዎች፣ ለቡና ቆይዎች እና ጅምላ ነጋዴዎች በጥራትና በተወዳዳሪ ዋጋ የሚቀርቡበት አሠራር የሚመለከታቸውን አካላት በማሳተፍ ይዘረጋል፤ ተግባራዊነቱን ይከታተላል፤ ይቆጣጠራል፤

፩/ ከሚመለከታቸው አካላት ጋር በመቀናጀት ዘመናዊ የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ልማትና ግብይት ለማስፋፋትና ዘርፉን ለማጠናከር፣ በእሴት ሰንሰለት በተግባር የሚታዩ ማነቆዎችን ለመለየትና ለመፍታት የሚያስችሉ ጥናቶችን ያካሂዳል፤ የጥናት ግኝት ውጤቶች ሥራ ላይ የሚውሉበትን ስልቶችና አሠራሮችን ያዘጋጃል፤ ሲፈቀድለትም ተግባራዊ ያደርጋል፤

፪/ በቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ምርት ላይ እሴት መጨመር፣ ንግድ ወይም ዝግጅት ላይ መለማራት ለሚፈልጉ ባለሃብቶችንና ነጋዴዎች በተመለከተ በሕግ ለሌላ አካል የተሰጠው ሥልጣን እንደተጠበቀ ሆኖ የብቃት ማረጋገጫ ይሰጣል፤ ያግዳል፤ ይሰርዛል፤ ዝርዝራቸውንም ለንግድ ሚኒስቴር ያስተላልፋል፤

፫/ ሥራ ላይ ባለው ሕግ ለምርት ገበያ የተሰጠው ሥልጣን እንደተጠበቀ ሆኖ የሀገራችንን የቡና፣ ሻይ እና ቅመማ ቅመም ምርት በሕግ ኃላፊነት ከተሰጣቸው አካላት ጋር በመተባበር ልዩ ባህሪ በጥናት ይለያል፤ የብሔራዊ ጥራት ደረጃን ይወስናል፤ የንግድ ምልክትና የብራንድ ስያሜ ይሰጣል፤ ተግባራዊነቱን ይከታተላል፤ ይቆጣጠራል፤

፳፯፻፩

፬/ ወደ ውጭ የሚላኩ የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ምርቶችን እንዳስፈላጊነቱ የጥራትና ጣዕም ምርመራ በማድረግ ደረጃ፣ ኤክስፖርት ሽኝት አገልግሎት እንዲሁም ለቡና ላኪዎች የዓለም ቡና ድርጅት መለያ ቁጥርና የምርት ሀገር ሰርቲፊኬት ይሰጣል፤

machineries, packaging materials and quality control equipments to growers, suppliers, processors, exporters, roasters and wholesalers at a reasonable price and acceptable quality; and monitor their implementation;

5/ in collaboration with appropriate institutions conduct studies that identify and address existing systemic bottlenecks in the value chains to strengthen modern coffee, tea and spices production and marketing; design implementation strategies and procedures on the basis of the findings and monitor implementation of same upon approval;

6/ issue, suspend, or revoke certificate of competence of those investors and traders who desire to engage in the value addition, trading or processing of coffee, tea or spices, and passes their lists to the Ministry of Trade,

7/ without prejudice to the mandate entrusted to the Ethiopian Commodity Exchange Authority by the existing laws, conduct studies in collaboration with other relevant stakeholders, identify unique features of Ethiopian coffee, tea and spices and set national quality standards, provide trademarks and brand names and monitor and regulate implementation of same;

8/ conduct raw and cup quality taste, as deemed necessary, for export coffee, tea and spices; issue dispatch papers, quality certificate, International Coffee Organization identification number and certificate of origin;

፱/ የቡና፣ ሻይ እና የቅመማ ቅመም ምርቶችን ዘመናዊ ግብይት ሥርዓት ይዘረጋል፤ አፈፃፀሙን ይደግፋል፤ ይከታተላል፤ የምርቶችን ሕገ-ወጥ ግብይትና ዝውውርን አግባብ ካላቸው አካላት ጋር በመቀናጀት ይከላከላል፤ ይቆጣጠራል፤

፲/ ከሚመለከታቸው አካላት ጋር በመተባበር የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ወጪ ንግድ በነባርና አዳዲስ ገበያዎች የሚያድግበትን አሠራር ሥርዓት ዘርግቶ ውጤታማ የገበያ ማስፋፊያ ሥራ ይተገብራል፤ የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ምርት ክምችትና ኮንትራትን ይከታተላል፤ ይቆጣጠራል፤

፲፩/ በቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ልማትና ግብይት ወቅታዊ ሀገራዊና ዓለምአቀፋዊ የምርትና ግብይት መረጃዎችን፣ ይሰበስባል፤ ያደራጃል፤ ይተነትናል፤ ትንበያዎችን ያካሄዳል፤ በየወቅቱም ለተጠቃሚዎች ያሰራጫል፤ አግባብ ካላቸው አካላት ጋር በመተባበር ወቅታዊ ገበያ ሁኔታ ላይ የምክር አገልግሎት ለተጠቃሚዎች ይሰጣል፤

፲፪/ የቡና፣ ሻይ እና ቅመማ ቅመም ማዘጋጃ ኢንዱስትሪዎች ብቃት እና ቴክኖሎጂ አጠቃቀም የሚያሻሽሉ አሰራሮችን ያስተዋውቃል፤ የቡና፣ ሻይ እና ቅመማ ቅመም በተመለከተ ልዩ የማሰልጠኛ ማዕከል በመክፈት በአጫጭርና መካከለኛ ሥልጠናዎች ለባለሙያዎች፣ ለአምራቾችና ለነጋዴው አቅም ግንባታ ድጋፍ ይሰጣል፤ አግባብ ካላቸው አካላት ጋር በመተባበር የሙያተኞችንና የተቋማት የብቃት ደረጃ ያወጣል፤ አፈጻጸሙንም ይከታተላል፤ ይቆጣጠራል፤

፲፫/ በቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም የወጪ ንግድ ተጠቃሚነታችንን ለማሳደግ በምርቶቹ ላይ እሴት ለመጨመር የሚያስችል ሀገራዊ አቅም እንዲገነባ ከሚመለከታቸው ጋር በመቀናጀት ይሠራል፤ በምርቶቹም ወደ ዓለም ገበያ ለመግባት የሚያስችል ስልት ይነድፋል፤ ተግባራዊም ያደርጋል፤

9/ establish strong modern marketing system for coffee, tea and spices; support and supervise implementation of same; control and prevent illicit transaction and movement of these products in collaboration with other mandated organs;

10/ in collaboration with pertinent stakeholders, design and implement appropriate promotional strategies for strengthening and positioning of coffee, tea and spices trade in the existing and new markets; monitor and control stock and export contracts of coffee, tea and spices;

11/ collect, compile, analyze, and forecast global and domestic development and market information of coffee, tea and spices and disseminate to users and, in collaboration with relevant stakeholders, provide advisory services to users on prevailing market trends;

12/ promote proven practices that improve capacities and technology adoption in coffee, tea and spices processing; open a special coffee, tea and spices training centers to provide short and medium term capacity building training to growers, traders, and professionals; in collaboration with appropriate bodies set competency standards for professionals and institutions; and monitor implementation of same;

13/ collaborate with relevant stakeholders for building national capacity to produce and market value added coffee, tea and spices to boost the benefits derived from export trade; devise and implement strong promotion to enter international market with same;

፲፬/ አግባብ ባለው ሕግ ሥልጣን ከተሰጣቸው አካላት ጋር በመተባበር የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም የእቅርቦትና ኤክስፖርት ጥራት ደረጃ አመዳደብና አጠባበቅ መመሪያ ያወጣል፤ አፈፃፀሙንም ይቆጣጠራል፤ የምርቶች ጥራትና ጣዕም ምርመራ ማዕከላትን አስፈላጊ በሆኑ አካባቢዎች ያቋቁማል፤ እንደአስፈላጊነቱ ለቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ጥራትና ጣዕም ምርመራ አገልግሎት ለሚሰጡ ተቋማት እውቅና ይሰጣል፤

፲፭/ ቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ልማትና ግብይትን አስመልክቶ ሀገሪቱ ያፀደቀቻቸውን ዓለም አቀፍ ስምምነቶችና ግዴታዎች ይፈፅማል፤ በሚደረጉ ዓለም አቀፍ እና አህጉራዊ ስብሰባዎች እና በሚካሄዱ መድረኮች በመገኘት ሀገራችን በቡና፣ በሻይና በቅመማ ቅመም ልማትና ግብይት ያላትን ተጠቃሚነት ለማስጠበቅ ይሠራል፤

፲፮/ የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ልማትና ግብይት አቅምን የሚያሳድጉና የሚያጠናክሩ የባለድርሻዎች ፎረምችን ያቋቁማል፤ ከባለድርሻ አካላት ጋር በመተባበር ኮንፍረንሶችና ጉባኤዎችን ያዘጋጃል፤ በሀገር ውስጥና ከሀገር ውጭ በሚደረጉ መሰል ዝግጅቶች ላይ ይሳተፋል፤

፲፯/ የንብረት ባለቤት ይሆናል፤ ውል ይዋዋላል፤ በራሱ ስም ይከሳል፤ ይከሰሳል፤

፲፰/ ዓላማውን ለማስፈፀም የሚፈፃሙ ሌሎች ተዛማጅ ተግባራትን ያከናውናል፡፡

፯. የባለሥልጣኑ አቋም

ባለሥልጣኑ፡-

- ፩/ አማካሪ ቦርድ (ከዚህ በኋላ ቦርድ እየተባለ የሚጠራ)፤
- ፪/ በመንግሥት የሚሾሙ አንድ ዋና ዳይሬክተር እና እንደአስፈላጊነቱ ምክትል ዋና ዳይሬክተሮች እና
- ፫/ አስፈላጊው ሠራተኞች ይኖሩታል፡፡

14/ issue directives on setting and maintaining quality standards of coffee, tea and spices and control supply and export coffee, tea and spices in collaboration with other organs designated by law; and regulate implementation of same; establish grading and certification centers in different parts of the country, as may be necessary, certify third party to do the same,

15/ enforce and monitor the implementation of the international agreements and obligations on coffee, tea and spices to which Ethiopia is a party; participate on regional and international meetings and forums to protect national interest in coffee, tea and spices production and marketing;

16/ organize stakeholders' forums for strengthening coffee, tea and spices development and marketing; in collaboration with stakeholders prepare conferences and workshops and participate on such national and international events;

17/ own property, enter into contracts, sue and be sued in its own name;

18/ carry out other related activities for the accomplishment of its objectives, as may be necessary.

7. Organization of the Authority

The Authority shall have:

- 1/ an Advisory Board (herein after the "Board";
- 2/ a Director General and, as may be necessary, Deputy Director Generals appointed by the Government and
- 3/ the necessary staff.

፩. የቦርዱ አባላት

፩/ ርዱ ሰብሳቢውን ጨምሮ አግባብ ካላቸው መንግሥታዊ ተቋማት የተውጣጡ፣ የቡና አምራች ገበሬዎች፣ ሀብረት ሥራ ዩኒየኖች እና የግሉን ዘርፍ የሚወክሉ በሚኒስቴሩ የሚሰየሙ አባላት ይኖሩታል፤ ቁጥራቸውም እንደአስፈላጊነቱ ይወሰናል።

፪/ የባለሥልጣኑ ዋና ዳይሬክተር ድምጽ የማይሰጥ የቦርድ አባል ይሆናል።

፫/ ማንኛውም የቦርድ አባል ሥራ ዘመን አምስት አመት ይሆናል፤ ሆኖም አስፈላጊ ሲሆን ለተጨማሪ አንድ ዙር እንደገና ሊሰየም ይችላል።

፬/ የዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) ድንጋጌ ቢኖርም አስፈላጊ ሆኖ ሲገኝ ሌሎች ኃላፊዎች ወይም ሙያተኞች የኤክስፐርት አስተያየት እንዲያቀርቡ ቦርዱ ስብሰባ እንዲሳተፉ ሊጋበዙ ይችላሉ።

፪. የቦርዱ ሥልጣንና ተግባራት

ቦርዱ የሚከተሉት ሥልጣንና ተግባራት ይኖሩታል፡-

፩/ የባለሥልጣኑን የአጭርና የረጅም ጊዜ ዕቅድ፣ ዓመታዊ የሥራ ፕሮግራም እና በጀት እቅድ ለማዳበር የሚያስችል ሀሳብ ያቀርባል፤ አፈጻጸሙንም ይከታተላል፤

፪/ በቡና፣ ሻይ እና ቅመማ ቅመም ልማትና ግብይት በሂደት የሚከሰቱትን ወይም ሊከሰቱ የሚችሉ ማንቆዎች ተለይተው እንዲጠኑ ምክረ-ሀሳብ ለባለሥልጣኑ ይሰጣል፤

፫/ የቡና፣ ሻይ እና ቅመማ ቅመም ልማት እና ግብይትን ውጤታማ ለማድረግ በዘርፉ የሚገኙትን መንግስታዊ፣ መንግሥታዊ ያልሆኑ እና የግሉ ዘርፍ ተዋናዮች ተሳትፎ ለማጠናከር የሚያስችሉ ምክረ ሀሳቦችን ያቀርባል፤ ትግበራቸውንም ይደግፋል፤

8. Members of the Board

1/ The Board shall have members, including the chairperson drawn from the public institutions; and those representing coffee farmers', cooperative unions, and private sectors and be appointed by the Ministry; their number shall be determined as may be necessary.

2/ The Director General of the Board shall be non-voting member of the board.

3/ The term of office of any member of the Board shall be five years; provided however, that he may be reappointed for additional one term of office as may be necessary.

4/ Notwithstanding sub-article (1) of this Article, when deemed necessary, the Board may invite other officials and professionals to present their expert views in the meeting of the Board.

9. Duties and Responsibilities of the Board

The Board shall have the following powers and duties:

1/ provide advice that would help improve the Authority's short and long term plan and annual work program and budget plan; and follow up the implementation of same;

2/ advice the Authority to conduct studies to identify systemic and potential bottlenecks in coffee, tea and spices development and marketing;

3/ advise the Authority to strengthen and leverage participation of public and private sector in the industry and follow up their implementation to making coffee, tea and spices development and marketing rewarding;

፬/ የቡና፣ ሻይና ቅመማ ቅመም ግብይት እና እሴት የመጨመር ተግባር ውጤታማ ለማድረግ እንዲቻል በሚዘጋጁ ሀገራዊ ስትራቴጂዎች ላይ ሀሳብ ያቀርባል፤ የዘርፉ ተዋናዮች በብቃት እንዲሳተፉ አመቺ ሁኔታ እንዲፈጠር ያደርጋል፤

፭/ ባለሥልጣኑ ተግባርና ኃላፊነቱን በብቃት ለመወጣት እንዲችል ምክረ ሀሳብ ያቀርባል፤ በተገቢው መልኩ ያማክራል፤ ይደግፋል፡፡

፲. የቦርዱ ስብሰባዎች

፩/ ቦርዱ በየሦስት ወሩ አንድ ጊዜ ይሰበሰባል፤ ሆኖም አስፈላጊ ሆኖ ሲገኝ በሰብሳቢው በኩል በሚደረግ ጥሪ በማናቸውም ጊዜ ሊሰበሰብ ይችላል፡፡

፪/ በቦርዱ ስብሰባ ላይ ከግማሽ በላይ አባላት ከተገኙ ምልዓተ ጉባዔ ይሆናል፡፡

፫/ የቦርዱ ወሳኔዎች የሚተላለፉት በስብሰባው ላይ በተገኙ አባላት በአብላጫ ድምጽ ሲደገፍ ይሆናል፤ ሆኖም ድምጽ እኩል በእኩል የተከፈለ እንደሆነ ሰብሳቢው ወሳኝ ድምጽ ኖረዋል፡፡

፬/ የዚህ አንቀጽ ድንጋጌዎች እንደተጠበቁ ሆነው ቦርዱ የራሱን የስብሰባ ሥነ ሥርዓት ደንብ ሊያወጣ ይችላል፡፡

፲፩. የዋና ዳይሬክተሩ ሥልጣንና ተግባር

፩/ ዋና ዳይሬክተሩ የባለሥልጣኑ ዋና ሥራ አስፈጻሚ በመሆን የባለሥልጣኑን ሥራዎች ይመራል፤ ያስተዳድራል፡፡

፪/ የዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) አጠቃላይ ድንጋጌ እንደተጠበቀ ሆኖ ዋና ዳይሬክተሩ፤

ሀ) በዚህ ደንብ አንቀጽ ፮ የተመለከቱትን የባለሥልጣኑን ሥልጣንና ተግባራት በሥራ ላይ ያውላል፤

ለ) የባለሥልጣኑን ሠራተኞች በፌዴራል መንግሥት ሠራተኞች ሕግና ደንብ መሠረት

4/comment on national strategies that are formulated on coffee, tea and spices marketing and value additions; and help create conducive environment to ensure strong participation of sector actors;

5/provide appropriate recommendation to the Authority for the efficient discharge of its responsibilities; provide proper advisory services and support.

10. Meetings of the Board

1/The Board shall meet once every three months; provided, however, that it may hold a meeting at any time when called by Chairperson.

2/There shall be a quorum when more than half of the members of the Boar are present at any meeting.

3/Decisions of the Board shall be passed by majority vote of members present in a meeting; in case of tie, the Chairperson shall have a casting vote.

4/The Board may, without prejudice to this Article, adopt its own rules of procedure.

11. Powers and Duties of the Director General

1/ The Director General shall be the chief executive officer of the Authority and shall direct and administer the activities of the Authority.

2/ Without limiting the generality of sub-article (1) of this Article, the Director General shall:

a) exercise the powers and duties of the Authority stipulated under Article 6 of this Regulation;

b) employ and administer employees of the Authority in accordance with federal civil

ይቀጥራል፤ ያስተዳድራል፤

- ሐ) የባለሥልጣኑን የሥራ ፕሮግራም እና በጀት አዘጋጅቶ ለሚኒስቴሩ እና ለገንዘብና የኢኮኖሚ ትብብር ሚኒስቴር ያቀርባል፤ በመንግሥት ሲፈቀድም በሥራ ላይ ያውላል፤
- መ) ለባለሥልጣኑ በተፈቀደው በጀትና የሥራ ፕሮግራም መሠረት ገንዘብ ወጪ እንዲደረግ ያደርጋል፤
- ሠ) ባለሥልጣኑ ከሦስተኛ ወገኖች ጋር በሚያደርጋቸው ግንኙነቶች ሁሉ ባለሥልጣኑን ይወክላል፤
- ረ) የባለሥልጣኑን የሥራ ክንውንና የሂሳብ ሪፖርቶች አዘጋጅቶ ለሚኒስቴሩና ለገንዘብና የኢኮኖሚ ትብብር ሚኒስቴር ያቀርባል፡፡
- ሀ) ዋና ዳይሬክተሩ ለባለሥልጣኑ ሥራ ቅልጥፍና በሚያስፈልገው መጠን ከሥልጣኑና ተግባሩ በከፊል ለባለሥልጣኑ ምክትል ዋና ዳይሬክተሮች እና ሠራተኞች በወክልና ሊያስተላልፍ ይችላል፡፡

፲፮. በጀት

የባለሥልጣኑ በጀት በመንግሥት ይመደባል፡፡

፲፫. ስለሂሳብ መዛግብት

፩/ ባለሥልጣኑ የተሟሉና ትክክለኛ የሆኑ የሂሳብ መዛግብት ይይዛል፡፡

፪/ የባለሥልጣኑ የሂሳብ መዛግብትና ገንዘብ ነክ ሰነዶች በዋናው አዲተር ወይም ዋናው አዲተር በሚሰይመው አዲተር በየዓመቱ ይመረመራሉ፡፡

፲፬. መመሪያ የማዉጣት ሥልጣን

ሚኒስቴሩ ይህን ደንብ ለማስፈጸም የሚያስፈልጉ መመሪያዎችን ያወጣል፡፡

service laws and regulations;

c) prepare the annual budget and work program of the Authority and submit to the Ministry and the Ministry of Finance and Economic Cooperation; implements same upon approval by the Government;

d) effect payment in accordance with the approved budget and work program of the Authority;

e) represent the Authority in its dealings with third parties;

f) prepare and submit the performance and financial report of the Authority to the Ministry and Ministry of Finance and Economic Cooperation;

3/ The Director General may delegate part of his powers and duties to Deputy Director Generals or other staff of the Authority to the extent necessary for efficient performance of the activities of the Authority;

12. Budget

The budget of the Authority shall be allocated by the Government.

13. Books of Accounts

1/ The Authority shall keep complete and accurate books of accounts;

2/ The books of accounts and financial documents of the Authority shall be audited annual ⁸⁶³⁶ the Federal Auditor General or an auditor designated by him.

14. Power to Issue Directive

The Ministry shall issue directives necessary for the implementation of this Regulation.

ነት የማይኖራቸዉ ሕጎች

ደንብ ድንጋጌዎች የሚቃረን ማናቸዉም ደንብ፣
' ወይም አሠራር በዚህ ደንብ በተመለከተ
ላይ ተፈፃሚነት አይኖራቸውም፡፡

፯፻፱ኛው ሂደት

ንብ ከህዳር ፲፭ ቀን ጀሺጅ ፡፱ም ጀምሮ የፀና
፡፡

በባ ቀን ታህሳስ ፬ ቀን ጀሺጅ ፡፱ም

ኃይለማርያም ደሳለኝ

ኮዮጽያ ፌደራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ

ጠቅላይ ሚኒስትር

15. Inapplicable Laws

No regulations, directives or practices shall, in so far
as it is inconsistent with this Regulation, be applicable
with respect to matters covered under this Regulation.

16. Effective Date

This Regulation shall enter into force as of today 25th
November, 2015.

Done at Addis Ababa, this 14th day of December, 2015

HAILEMARIAM DESSALEGN

PRIME MINISTER OF THE FEDERAL
DEMOCRATIC REPUBLIC OF ETHIOPIA